

PLAN ESTRATÉGICO: FUNDACIÓN PRODEAN



2016-2020

 FUNDACIÓN
PRODEAN

ÍNDICE

3

Introducción

4

Misión, Visión y Valores

5-6

Análisis Estratégico

7-15

Objetivos Estratégicos

16-17

Cronograma

INTRODUCCIÓN

Centrada en la construcción de una cultura solidaria al servicio de la persona, PRODEAN se propone en todas sus acciones mejorar el desarrollo integral de cada individuo; sensibilizar a la ciudadanía en inquietudes sociales; promocionar el voluntariado; y convocar al mayor número de personas en torno a proyectos de carácter asistencial.

La Fundación PRODEAN es una institución privada sin ánimo de lucro, de carácter cultural y social, reconocida e inscrita en el Registro de Fundaciones Privadas de la Junta de Andalucía, Sección 1ª, con el número 497.

De acuerdo con sus Estatutos, trabaja principalmente en la Comunidad Autónoma de Andalucía y en el resto del territorio nacional e internacional, en colaboración con entidades públicas y privadas .

MISIÓN, VISIÓN, VALORES

MISIÓN

Desde una profunda convicción de la dignidad de cada persona humana, la Fundación Prodean se propone en todas sus acciones el desarrollo integral de cada individuo, construir una cultura solidaria al servicio de las personas y fomentar la participación de cada ciudadano en la construcción social de su entorno.

VISIÓN

En la Fundación Prodean entendemos la solidaridad como un motor de cambio social. Por ello pretendemos fomentar la solidaridad entre la ciudadanía y construir una cultura solidaria al servicio de las personas.

VALORES

La Fundación Prodean se inspira en los siguientes valores:

- * **La persona:** defendemos la dignidad de la persona.
- * **El compromiso social:** fomentamos el compromiso social de toda la ciudadanía.
- * **Sostenibilidad:** formulamos planes de continuidad para la independencia técnica y económica una vez finalizada la ejecución.
- * **Profesionalidad y eficiencia técnica:** nos esforzamos por ofrecer calidad y rigor profesional y buscamos la mejora continua de nuestras capacidades de gestión y organización.
- * **El fortalecimiento de la población y de los socios locales:** consideramos que la riqueza de un país está en sus propias gentes y por eso respetamos su propia cultura e identidad
- * **Austeridad en los gastos y transparencia:** aplicamos un sistema riguroso de control de costes.

ANÁLISIS ESTRÁTEGICO

El Plan Estratégico 2016-2020 de la Fundación Prodean es el resultado del trabajo del equipo de gestión de la entidad y de la experiencia acumulada en los últimos años. Su elaboración ha permitido una reflexión detallada de nuestra actividad, reforzando también las ideas y principios en los que se basan nuestros objetivos institucionales.

Se ha elaborado teniendo en cuenta cómo incide en el desarrollo de la Fundación el actual contexto socio-económico. Destacando los siguientes factores:

- La disminución de recursos tanto públicos como privados, derivada de la coyuntura actual, provoca diversificar las fuentes de financiación para garantizar el cumplimiento de nuestros objetivos.
- La pérdida de confianza en el sector fundacional, hace necesario demostrar nuestro compromiso con la transparencia en la gestión de nuestros proyectos y mejorar nuestra política de comunicación.
- La competitividad en el tercer sector, plantea la adopción de medidas que garanticen la mejora continua de nuestro trabajo

En coherencia con lo anteriormente expuesto, se proponen cuatro objetivos estratégicos que se desarrollan en líneas de acción sobre las que trabajar en los próximos cinco años. Cada línea se desarrolla señalando sus objetivos, resultados esperados y fuentes de verificación.

OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO 2016-2020

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LINEAS DE ACCIÓN
A) Lograr los recursos económicos necesarios para la actividad de la Fundación.	<ul style="list-style-type: none"> Trabajar el acceso a subvenciones públicas y privadas. Incrementar los fondos privados: Donantes, socios. Fidelizar los donantes actuales. Desarrollar la cooperación de las Empresas: RSC (EAP) Actividad propia. 	1
B) Consolidar nuestra intervención social.	<ul style="list-style-type: none"> Voluntariado: Conseguir un Proyecto Propio que de visibilidad a nuestra acción de voluntariado y nos permita el acceso a diferentes subvenciones. Reforzar la formación del voluntariado y el contenido de los proyectos. Cooperación al Desarrollo: Redefinir nuestra estrategia de actuación en Proyectos, Contrapartes y Financiadores (mujer y desarrollo socioeconómico). Sensibilización y Educación para el Desarrollo: Revisar el actual plan de sensibilización, y Diseñar un plan propio de Educación para el Desarrollo. 	2 3 4
C) Implementar las políticas de comunicación interna y externa.	<ul style="list-style-type: none"> Rentabilizar la web y el CRM y redes sociales. Elaborar el protocolo de comunicación interna y externa. Establecer sistemas de seguimiento en su aplicación. Implantar los distintos sistemas de captación de fondos on line. 	5
D) Consolidar la expansión territorial y establecer protocolos de funcionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> Revisar las zonas de expansión estableciendo objetivos y prioridades. Elaborar un Manual de funcionamiento de las diferentes zonas: Establecer protocolos de funcionamiento en materia económica como de voluntariado, acceso a subvenciones, comunicación etc. 	6

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los Objetivos Generales que plantea el Plan Estratégico se desarrollan en seis Líneas de Acción específicas. A las que se añade una séptima Línea de carácter transversal que incide en la excelencia de nuestro trabajo; es la Gestión de Calidad:

Fundación
Prodean
2016

1. Autosuficiencia económica

2. Gestión del Voluntariado

3. Cooperación al Desarrollo

4. Sensibilización y Educación para el Desarrollo

5. Comunicación y Relaciones Institucionales

6. Expansión Territorial

7. Gestión y mejora de la Calidad

Fundación
Prodean
2020

LÍNEA 1: Autosuficiencia económica

OBJETIVO GENERAL: Lograr los recursos económicos necesario para la actividad de la Fundación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	INDICADORES
1.1 Trabajar el acceso a subvenciones públicas y privadas.	Se prestará una atención especial a la obtención de financiación pública mediante seguimientos de BOE, BOJA:...	Nº de proyectos presentados.
	Fomentar el acceso a subvenciones de empresas privadas que puedan apoyar nuestra actividad.	Nº de proyectos presentados.
1.2 Incrementar los fondos privados: donantes y socios.	Lanzamiento y difusión de la campaña del IRPF.	Nº de socios nuevos.
		Nº de donativos.
1.3 Impulsar y desarrollar la RSC de las empresas.	Establecer acuerdos con empresas privadas.	Nº de nuevas "EAP".
	Potenciar la fidelización de las EAP, mediante seguimiento personal.	
1.4 Canalizar las donaciones obtenidas por herencias y legados, integrándolo en el plan de captación de fondos.	Realización de sesiones informativas para potenciar este tipo de donaciones.	Nº de herencias/legados.
	Campañas informativas sobre las ventajas de este tipo de donaciones.	
1.5 Rentabilizar la actividad propia de la Fundación.	Estudio y valoración económica previa de las actividades en las que participemos.	Resultados previstos si/no.
1.6 Diseñar e implantar un sistema de fidelización con los donantes actuales.	Habilitar formas para establecer diálogos con los donantes: web, RRSS teléfono.	Nº de bajas tendiendo a cero.
	Contactos personales.	
1.7 Implantar sistemas de captación de fondos online.	Implantar e implementar un plan de acciones.	Nº de acciones implementadas.
	Determinar qué, cómo y a quién queremos llegar.	
	Elaboración de Planing/Campaña de acciones online.	Nº de Campañas.
	Ejecución del presupuesto anual de costes y objetivos deseados.	Realizado presupuesto anual si/no.

LÍNEA 2: Gestión del Voluntariado

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer y facilitar la participación ciudadana en el ámbito del Voluntariado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	INDICADORES
2.1 Desarrollar y puesta en marcha de un proyecto propio de la Fundación.	Descripción de la zona en el que proyecto se ejecutará.	Proyecto de la Fundación (si/no).
	Identificación de la población.	
	Definición de los objetivos del proyecto y de los recursos necesarios para su ejecución.	Nº de acciones realizadas.
Planificación detallada del trabajo a realizar.		
2.2 Mejorar y desarrollar acciones y metodologías concretas de formación del voluntariado.	Elaborar un Manual de formación: Formación permanente y formación inicial.	Manual de Formación realizado (si/no).
	Acciones formativas.	Nº de acciones realizadas.
	Elaborar una base de datos de ponentes.	Base de Datos (si/no).
	Sensibilizar y difundir buenas prácticas de voluntariado.	Nº de acciones de sensibilización.
2.3 Revisar contenidos y programación de cada proyecto.	Evaluar cada programación estableciendo planes de mejora.	Nº de proyectos revisados.
2.4 Identificar y formular nuevos proyectos de voluntariado.	Identificar las posibles áreas de actuación, creando una base de dato de los posibles sectores beneficiarios.	Nº de nuevos convenios de colaboración.
	Promover sinergias con otras entidades que tengan la misma área de acción.	
	Establecer convenios de colaboración.	

LÍNEA 3: Cooperación al Desarrollo

OBJETIVO GENERAL: Impulsar el compromiso social con los países en desarrollo y la participación ciudadana en acciones de cooperación al desarrollo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	INDICADORES
3.1 Lograr los recursos económicos necesarios para la actividad de la Fundación.	Calendarización anual previa de convocatorias publica/privadas susceptibles de concurrencia que permita mejor organización para acceder a más oportunidades y con mayor calidad de trabajo.	Incremento de un 50% número de accesos a convocatorias.
	Elaboración de un "banco de proyectos".	Incremento de un 65% del número de proyectos presentados.
		Banco de Proyectos (si/no).
3.2 Consolidar nuestra intervención social, redefiniendo nuestra Estrategia de actuación en proyectos, contrapartes y financiadores.	Sobre la evaluación del Plan anterior, planificar la nueva estrategia del departamento que recoja, países y líneas de actuación.	Planificación Estratégica 2016/2020 de Cooperación Internacional para el desarrollo (si/no).
	Fortalecer los procesos de identificación, seguimiento y evaluación siempre que se pueda con presencia en terreno.	
	Fortalecer relaciones con las contrapartes locales e iniciar nuevas relaciones.	Nº de nuevas relaciones.
	Mejorar la perspectiva de género en las intervenciones empezando en las identificaciones.	Nº de nuevas acciones.
	Establecer un plan de formación para adaptar nuestras intervenciones al EBDH (Enfoque Basado en Derechos Humanos).	Nº de proyectos adaptados.
	Enriquecer las propuestas conectando experiencias similares en distintos países para avanzar en actuaciones Sur-Sur.	Nº de propuestas de cooperación Sur-Sur.
Posicionarnos e incorporar una línea específica de medio ambiente.	Línea específica de medio ambiente (si/no).	

LÍNEA 4: Sensibilización y Educación para el Desarrollo

OBJETIVO GENERAL: Promover cambios de valores y actitudes en la sociedad, a través de un proceso educativo y de sensibilización que estimulen la solidaridad y cooperación activas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	INDICADORES
4.1 Revisar el actual plan de sensibilización y diseñar un plan propio de EpD.	Definir objetivos general y específico, líneas estratégicas y público objeto de sensibilización y la EpD de Prodean.	Plan de sensibilización y EpD (si/no). Nº de revisiones.
	Consolidar las actuaciones en materia de EpD y sensibilización en base a los recursos humanos, materiales y los contactos con que se cuentan en la actualidad.	
	Aumentar el potencial de sensibilización del Enfoque Solidario: desarrollo de guía didáctica, invitación a centros educativos, exposición itinerante.	Nº de espacios donde se hayan ubicado la exposición. Nº de centros educativos que hayan visitado la exposición.
	Aumentar el potencial de sensibilización de las Jornadas Solidarias, realizando un manual para que el profesorado pueda trabajar con las grabaciones de las Jornadas.	Nº de sesiones de trabajo desarrolladas paralelas a las Jornadas.
	Fidelizar y desarrollar procesos pedagógicos y transformadores en los centros educativos con los que Prodean tiene contacto.	Nº de actuaciones en centros. Nº de centros en los que se actúan.
	Conferir contenido pedagógico y transformador a las actividades de acción social.	Nº de material pedagógico diseñado.
	Desarrollar Línea de acción educadora vinculada a empresas, ej. a EBC (Economía del Bien Común).	Nº de propuestas de investigación realizadas.
	Fortalecer el desarrollo de Línea estratégica: Voluntariado como objetivo e instrumento de sensibilización y EpD.	Incremento en un 25%/anual la participación en eventos desarrollados por Prodean por parte del voluntariado.
		Incremento en un 25% el grado de responsabilidad del voluntariado (asumir sesiones de formación, charlas, coordinación de grupos,...).

LÍNEA 4: Sensibilización y Educación para el Desarrollo

OBJETIVO GENERAL: Promover cambios de valores y actitudes en la sociedad, a través de un proceso educativo y de sensibilización que estimulen la solidaridad y cooperación activas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	INDICADORES
	Fortalecer el desarrollo Línea estratégica: Voluntariado Internacional.	Memoria de la Experiencia de Prodeam en el desarrollo (si/no).
		Incremento en un 25%/de su voluntariado internacional.
		Nº de eventos organizados por el voluntariado internacional a su regreso.
		Con carácter anual un grupo de voluntarios lleva a cabo esta experiencia.
	Sistematizar actuaciones en documentos por escrito.	Incremento en un 25% del nº de actuaciones sistematizadas.
	Aumentar el trabajo en red, establecer alianzas y sinergias.	Incremento en un 25% anual el número de acciones en alianzas.
	Calendarización anual de convocatorias susceptibles de concurrencia que permita mejor organización para acceder a más oportunidades.	Calendarización anual (si/no).
		Incremento de un 50% número de accesos a convocatorias.
		Incremento de un 65% del número de proyectos presentados.
	Contar con un "banco de proyectos de sensibilización y EpD	Incremento de un 50% número de accesos a convocatorias.
Incremento de un 65% del número de proyectos presentados.		

LÍNEA 5: Comunicación y Relaciones Institucionales

OBJETIVO GENERAL: Reforzar las relaciones institucionales y la comunicación externa e interna.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	INDICADORES
5.1 Rentabilizar la web y el CRM.	Determinar el canal preferente para la comunicación y la gestión interna.	Nº de noticias. Nº de contenido actualizado y adaptado.
	Adaptación de contenidos informativos a estas herramientas.	Nº de gestiones por CRM.
	Actualizar Bases de Datos.	% de datos actualizados.
5.2 Afianzar la presencia de Prodean en Redes sociales.	Información, creación y difusión de contenido de calidad de las actividades de Prodean en redes.	Nº de nuevos seguidores en redes. Nº de compartidos y retwiteos.
	Información y difusión, dando respaldo a iniciativas de otras entidades.	Nº de menciones y contactos a Prodean.
5.3 Elaborar un protocolo de comunicación interna y externa y un sistema de evaluación.	Establecer un índice de líneas de actuación, fijando aspectos de contenido y forma.	Protocolo de Comunicación (si/no).
	Definición de medidas de control a corto, mediano y largo plazo	
	Establecer medidas para los errores que se detecten	
	Elaboración e implementación de una evaluación.	
5.4 Implantar sistemas de captación de fondos online.	Implantar e implementar un plan de acciones.	Nº de acciones implementadas.
	Determinar qué, cómo y a quién queremos llegar.	
	Elaboración de Planing/Campaña de acciones online.	Nº de Campañas.
	Ejecución del presupuesto anual de costes y objetivos deseados.	Realizado presupuesto anual si/no.
5.5 Promover la comunicación y potenciar el fundraising online.	Implantar las herramientas que permitan las donaciones online.	Nº de donaciones on line.
	Potenciar la información en la Web y en la RRSS.	Nº de apariciones en web y RRSS.
	Implantar el uso de CRM.	si/no

LÍNEA 6: Expansión Territorial

OBJETIVO GENERAL: Consolidar la implantación en cada ciudad y reforzar las RRII en cada una a nivel público y privado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	INDICADORES
6.1 Consolidar/ crear Delegados implicados.	Destacar personas en cada ciudad que tengan el perfil.	Nº de Delegados.
	Seguimiento permanente desde la oficina central.	
6.2 Consolidar / implantar el Voluntariado.	Destacar personas en cada ciudad que lo promuevan.	Nº de voluntarios en cada ciudad.
	Seguimiento periódico desde la oficina central.	
6.3 Reforzar la presencia en las entidades del sector.	Registro en las entidades correspondientes.	Nº de reuniones.
	Participación en los espacios de discusión: Plataformas, etc.	
6.4 Conseguir socios.	Difusión de la campaña del IRPF.	Nº de nuevos socios.
6.5 Incrementar la presencia institucional en las redes sociales y en los medios.	Aparición de la actividad de las Delegaciones en la web y rss.	Nº Apariciones en web y rss .
		Nº Apariciones en los medios locales.
6.6 Organizar un evento anual en cada ciudad.	Eventos benéficos en cada ciudad impulsando su difusión.	Nº de asistentes.
		Nº de compartidos y retwiteeos.
6.7 Mejorar la identidad corporativa	Elaboración de manuales de funcionamiento.	Manual de funcionamiento (si/no).
6.8 Reforzar las RRII a nivel público y privado.	Planificación de entrevistas trimestrales.	Nº de entrevistas.
		Nº de apariciones en medios.

LÍNEA 7: Gestión y mejora de la Calidad

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades, conocimientos y habilidades del personal de Prodean.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	INDICADORES
7.1 Implementar herramientas que permitan asegurar y mejorar la calidad de los procesos de trabajo.	Elaboración de protocolos y manuales de procedimiento.	% de protocolos elaborados.
	Formar y motivar al personal de la Fundación para la mejor utilización de la web, CRM, y otros canales de comunicación.	Nº de nuevas actividades realizadas.
7.2 Consolidar la estructura organizativa de la Fundación para optimizar recursos.	Determinar más detalladamente las competencias y perfiles de cada puesto de trabajo del organigrama.	Mapa de competencias (si/no).
7.3 Establecer un plan de formación específico que capacite al personal de la fundación para los objetivos que se pretenden.	Estudio de las necesidades formativas.	Plan de formación (si/no).
	Planes de formación individualizados.	Nº de acciones formativas realizadas.
	Evaluación y seguimiento de dichos planes.	
7.4 Organizar y estructurar las actividades anuales y plurianuales para armonizar el funcionamiento de los distintos departamentos.	Elaboración de un calendario anual/plurianual que recoja todas las actividades previstas de cada departamento.	Calendario Plurianual (si/no).
7.5 Conseguir sello de transparencia y buen gobierno de las ONGD.	Implementar el procedimiento para la abstención del Sello de Transparencia y Buen Gobierno de las ONGD.	Sello de transparencia y buen Gobierno (si/no).

Cronograma

	2016	2017	2018	2019	2020
LÍNEA 1: Autosuficiencia económica					
1.1 Trabajar el acceso a subvenciones públicas y privadas.					
1.2 Incrementar los fondos privados: donantes y socios.					
1.3 Impulsar y desarrollar la RSC de las empresas.					
1.4 Canalizar las donaciones obtenidas por herencias y legados, integrándolo en el plan de captación de fondos.					
1.5 Rentabilizar la actividad propia de la Fundación.					
1.6 Diseñar e implantar un sistema de fidelización con los donantes actuales.					
1.7 Implantar sistemas de captación de fondos online.					
LÍNEA 2: Gestión del Voluntariado					
2.1 Desarrollar y puesta en marcha de un proyecto propio de la Fundación.					
2.2 Mejorar y desarrollar acciones y metodologías concretas de formación del voluntariado.					
2.3 Revisar contenidos y programación de cada proyecto.					
2.4 Identificar y formular nuevos proyectos de voluntariado.					
LÍNEA 3: Cooperación al Desarrollo					
3.1 Lograr los recursos económicos necesarios para la actividad de la Fundación.					
3.2 Consolidar nuestra intervención social, redefiniendo nuestra Estrategia de actuación en proyectos, contrapartes y financiadores.					
LÍNEA 4: Sensibilización y Educación para el Desarrollo					
4.1 Revisar el actual plan de sensibilización y diseñar un plan propio de EpD.					
LÍNEA 5: Comunicación y Relaciones Institucionales					
5.1 Rentabilizar la web y el CRM.					
5.2 Afianzar la presencia de Prodean en Redes sociales.					
5.3 Elaborar un protocolo de comunicación interna y externa y un sistema de evaluación.					
5.4 Implantar sistemas de captación de fondos online.					
5.5 Promover la comunicación y potenciar el fundraising online					

	2016	2017	2018	2019	2020
LÍNEA 6: Expansión Territorial					
6.1 Consolidar/ crear Delegados implicados.					
6.2 Consolidar / implantar el Voluntariado.					
6.3 Reforzar la presencia en las entidades del sector.					
6.4 Conseguir socios.					
6.5 Incrementar la presencia institucional en las redes sociales y en los medios.					
6.6 Organizar un evento anual en cada ciudad.					
6.7 Mejorar la identidad corporativa.					
6.8 Reforzar las RRII a nivel público y privado.					
LÍNEA 7: Gestión y mejora de la Calidad					
7.1 Implementar herramientas que permitan asegurar y mejorar la calidad de los procesos de trabajo.					
7.2 Consolidar la estructura organizativa de la Fundación para optimizar recursos.					
7.3 Establecer un plan de formación específico que capacite al personal de la fundación para los objetivos que se pretenden.					
7.4 Organizar y estructurar las actividades anuales y plurianuales para armonizar el funcionamiento de los distintos departamentos.					
7.5 Conseguir sello de transparencia y buen gobierno de las ONGD.					



FUNDACIÓN
PRODEAN