



PLAN ESTRATÉGICO

FUNDACIÓN PRODEAN

2021-2023


FUNDACIÓN
PRODEAN

ÍNDICE

3	Introducción
4	Misión, Visión y Valores
5-7	Análisis Estratégico y objetivos generales
8-13	Líneas de acción y sistemas de evaluación

INTRODUCCIÓN

Centrada en la construcción de una cultura solidaria al servicio de la persona, PRODEAN se propone en todas sus acciones mejorar el desarrollo integral de cada individuo; sensibilizar a la ciudadanía en inquietudes sociales; promocionar el voluntariado; y convocar al mayor número de personas en torno a proyectos de carácter asistencial.

La Fundación PRODEAN es una institución privada sin ánimo de lucro, de carácter social y cultural, reconocida e inscrita en el Registro de Fundaciones Privadas de la Junta de Andalucía, Sección 1ª, con el número 497.

De acuerdo con sus Estatutos, trabaja principalmente en la Comunidad Autónoma de Andalucía y en el resto del territorio nacional e internacional, en colaboración con entidades públicas y privadas.

MISIÓN, VISIÓN, VALORES

MISIÓN

Desde una profunda convicción de la dignidad de cada persona humana, la Fundación Prodean se propone en todas sus acciones el desarrollo integral de cada individuo, construir una cultura solidaria al servicio de las personas y fomentar la participación de cada ciudadano en la construcción social de su entorno.

VISIÓN

En la Fundación Prodean entendemos la solidaridad como un motor de cambio social. Por ello pretendemos fomentar la solidaridad entre la ciudadanía y construir una cultura solidaria al servicio de las personas.

VALORES

La Fundación Prodean se inspira en los siguientes valores:

- * **La persona:** defendemos la dignidad de la persona.
- * **El compromiso social:** fomentamos el compromiso social de toda la ciudadanía.
- * **Sostenibilidad:** formulamos planes de continuidad para la independencia técnica y económica una vez finalizada la ejecución.
- * **Profesionalidad y eficiencia técnica:** nos esforzamos por ofrecer calidad y rigor profesional y buscamos la mejora continua de nuestras capacidades de gestión y organización.
- * **El fortalecimiento de la población y de los socios locales:** consideramos que la riqueza de un país está en sus propias gentes y por eso respetamos su propia cultura e identidad
- * **Austeridad en los gastos y transparencia:** aplicamos un sistema riguroso de control de costes.

ANÁLISIS ESTRÁTEGICO Y OBJETIVOS GENERALES

El Plan Estratégico 2021-2023 de la Fundación Prodean es el resultado de una profunda reflexión y análisis de la situación actual. Tanto de la fundación, como del entorno que nos rodea. Es también el resultado de un trabajo en equipo, y de la experiencia acumulada en los últimos años.

Su elaboración ha estado marcada por la situación actual de **pandemia**, que nos lleva a adaptar nuestros objetivos y nuestra actividad a la situación de carencia y necesidad que ha provocado.

Parece importante destacar los siguientes factores:

- La disminución de recursos tanto públicos como privados, derivada de la coyuntura actual, nos lleva a diversificar las fuentes de financiación e impulsar las actividades de Fundraising para garantizar el cumplimiento en el tiempo de nuestro compromiso con los más necesitados.
- Esta situación ha llevado a la Fundación a adaptar los RRHH a los nuevos presupuestos. Esta remodelación condiciona de manera decisiva nuestra intervención social.
- Una de las medidas que se ve necesaria en este contexto, dejar de optar, de manera temporal, a las convocatorias Cooperación al Desarrollo con financiación pública.
- La motivación se convierte también en un reto. Se ve la necesidad de evidenciar las necesidades en todos los estratos de nuestro ámbito de actuación: beneficiarios, voluntarios y financiadores, para que

con su ayuda, nuestra actividad no cese y consiga paliar los nuevos retos que la situación provoca.

- La pérdida de confianza en el sector fundacional, hace necesario demostrar nuestro compromiso con la transparencia en la gestión de nuestros proyectos y mejorar nuestra política de comunicación.
- Finalmente, la competitividad en el tercer sector, plantea la adopción de medidas que garanticen la mejora continua de nuestro trabajo

En coherencia con lo anteriormente expuesto, se proponen cuatro objetivos estratégicos que se desarrollan en líneas de acción sobre las que trabajar en los próximos tres años. Cada línea se desarrolla señalando sus objetivos, plan de actuación, resultados esperados y fuentes de verificación.

OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO 2021-2023

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LINEAS DE ACCIÓN
A) Lograr los recursos económicos necesarios para la actividad de la Fundación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajar el acceso a subvenciones públicas y privadas 2. Incrementar las donaciones privadas: Donantes y socios. 3. Desarrollar la cooperación de las Empresas: RSC (EAP) 4. Diseñar e implantar sistema de fidelizar los donantes actuales. 5. Profesionalizar el trabajo de Fundraising; Formar equipo 6. Implantar los distintos sistemas de Captación de fondos on line 7. Herencias y Legados 	1
B) Consolidar nuestro Proyecto del CENTRO SOCIAL en Los Pajaritos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar el tejido asociativo en la zona 2. Reforzar la actividad de las mañanas ampliando el arco de beneficiarios e incluyendo Mayores, adulto, inmigrantes, y mujer, potenciando las actividades que capaciten para el empleo. 3. Consolidar la Actividad de las tardes, reforzando la relación con los Centros de Enseñanza, mejorando el apoyo en inglés y matemáticas, e incluyendo actividades alternativas para los viernes, de Orientación Familiar, y campamentos de verano 	2
C) Reforzar nuestra intervención social en Sevilla y Delegaciones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer nuestro Voluntariado 2. Reforzar los proyectos con intervención de voluntariado. 3. Incrementar el tejido asociativo 4. Mejorar nuestra actividad social en las Delegaciones. 5. Seguir consolidando nuestra actividad en las Delegaciones 6. Proyectos internacionales 	3
D) Mejorar la Comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rentabilizar la web y CRM 2. Afianzar y mejorar nuestra presencia en RRSS 3. La Comunicación es de todos 4. Profesionalizar los diseños corporativos para nuestra actividad 5. Recuperar las news letter y tener sistemas de difusión masiva 	4

LÍNEAS DE ACCIÓN

Los Objetivos Generales que plantea el Plan Estratégico se desarrollan en cuatro Líneas de Acción específicas:



LÍNEA 1: Sostenibilidad económica

OBJETIVO GENERAL: Lograr los recursos económicos necesarios para la actividad de la Fundación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	INDICADORES
1.1 Trabajar el acceso a subvenciones públicas y privadas.	Se prestará una atención especial a la obtención de financiación pública mediante seguimientos de BOE, BOJA...	N.º de proyectos presentados y conseguidos.
	Fomentar el acceso a subvenciones de empresas privadas que puedan apoyar nuestra actividad.	N.º de proyectos presentados y conseguidos.
1.2 Incrementar las donaciones privadas: Procurar un aumento de donantes y socios	Lanzamiento y difusión de diferentes campañas, IRPF, búsqueda de nuevos donantes entre amigos y voluntarios.	N.º de socios nuevos.
		N.º de donativos puntuales nuevos.
1.3 Desarrollar la Cooperación de las Empresas (RSC y EAM)	Establecer acuerdos con empresas privadas.	N.º de nuevas "EAP".
	Potenciar la fidelización de las EAP, mediante seguimiento personal.	
1.4 Diseñar e implantar un sistema de fidelización con los donantes actuales.	Habilitar formas para establecer diálogos con los donantes: web, RRSS teléfono.	Nº de bajas tendiendo a cero.
	Contactos personales.	Nº de bajas tendiendo a cero.
1.5 Profesionalizar el trabajo de Fundraising. Consolidar equipo.	Contactos personales.	Evaluación del acta de reuniones.
	Tener al menos dos eventos al año que nos haga presentes entre nuestros financiadores y colaboradores.	Realizado (si/no).
1.6 Implantar sistemas de captación de fondos online.	Determinar qué, cómo y a quién queremos llegar.	Nº de acciones implementadas.
	Elaboración de Planing/Campaña de acciones online.	Nº de Campañas.
1.7 Herencias y Legados	Plan de Difusión de esta posibilidad.	Nº de Herencias y Legados obtenidos.

LÍNEA 2: Consolidar nuestro proyecto Centro Social

OBJETIVO GENERAL: Consolidar, profesionalizar e implantar en el barrio el Centro Social

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	INDICADORES
2. 1 Mejorar el Tejido asociativo de la zona.	Conocimiento y relación profesional con todas las instituciones de la zona relacionadas con nuestro proyecto Firmar acuerdos de colaboración con aquellas que interactuemos.	Numero de instituciones que hay/número de instituciones contactadas. Numero de Acuerdos de Colaboración firmados.
	Mayores: reforzar los talleres habituales y relanzar los viernes. Adultos: atender a sus necesidades y potenciar habilidades para inserción laboral. Inmigrantes: Clases de Castellano para conseguir la integración y la nacionalidad Asesoramiento y ayuda para la obtención del NIE.	Número de beneficiarios atendidos en total y en cada taller. Numero de talleres iniciados. Número de talleres /Número de beneficiarios atendidos.
2. 2 Reforzar la actividad de las mañanas con la siguiente orientación.	Mujer: Talleres de apoyo a la mujer.	Nº de talleres/ Número de beneficiarios atendidos.
	Laboral: apoyo a la obtención de la ESA.	Número de talleres/Número de Beneficiarios.
	Reforzar la relación con los Centros de Enseñanza.	Número de CE/ Acuerdos/interacción alumnos.
	Apoyo en Ingles y Matemáticas.	Nº de alumnos que mejoran rendimiento en estas materias.
	Actividades alternativas los viernes.	Número de asistentes viernes.
	Orientación Familiar para padres.	Número de asistentes viernes.
2.3 Consolidar y profesionalizar la actividad de las tardes.	Campamentos de Verano.	Número de Sesiones/Número de asistentes.

LÍNEA 3: Reforzar nuestra Intervención Social

OBJETIVO GENERAL: Adaptar nuestra Acción Social a la situación COVID-19

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	INDICADORES
3.1 Aumentar y fidelizar el Voluntariado Social	<ul style="list-style-type: none"> - Reforzar la formación del Voluntariado. - Fidelizar a cada voluntario en su proyecto específico. - Profesionalizar la gestión del voluntariado. - Consolidar un voluntariado en sede. - Involucrar a los voluntarios en el proyecto PRODEAN. Seguimientos en redes, etc. - Fidelizar voluntarios para en un futuro ser la base de donantes. 	<p>Tres actividades de Formación del Voluntariado /curso. Reuniones de trabajo por proyecto/bimensuales. Escucharlos. Sesiones trimestrales con la responsable de comunicación. Conseguir al menos 4 voluntarios en sede. Inclusión en base de datos/Newsletter. Eventos anuales para ellos.</p>
3.2 Incrementar el Tejido Asociativo	Trabajar en equipo. Responsabilidad de cada Departamento de firmar acuerdos e incrementar y actualizar base de datos.	Nº de Acuerdos realizados. Nº de contactos nuevos en base de datos.
3.3 Consolidar los proyectos de intervención a través del voluntariado	Recuperar proyectos de voluntariado social al terminar Pandemia.	Recuperados (si/no).
	Mejorar la Implicación del Proyecto Transfrontera en PRODEAN.	Realizado (si/no).
	-Consolidar los Repartos de Alimentos. -Elaborar protocolo a seguir.	Realizado (si/no).
3.4 Mejorar la actividad social en las Delegaciones	<ul style="list-style-type: none"> -Impulsar que en cada Delegación haya una labor social propia y elaborar protocolos de funcionamiento. -Independencia en el funcionamiento económico de cada Delegación. -Recuperar el voluntariado social en las Delegaciones y consolidar el voluntariado en actividades de Fundraising. -Profesionalizar el seguimiento y la formación de voluntarios de las Delegaciones. -Ayuda a proyectos sociales en otros países con financiación privada y voluntariado. 	CI (si/no).
3.5 Acción Internacional	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuda a proyectos sociales en otros países con financiación privada. - Voluntariado Internacional. 	Nº de proyectos financiados Realizado (si/no).

LÍNEA 4: Comunicación y Relaciones Institucionales

OBJETIVO GENERAL: Mejorar la Comunicación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	INDICADORES
4.1 Rentabilizar la web y el CRM.	Revisión periódica de contenidos.	Nº de contenidos actualizados/trimestre.
	Interacción de donantes y voluntarios a través de la web.	Nº de acciones interactivas /trimestre.
	Actualizar Bases de Datos.	% de datos actualizados.
4.2 Afianzar la presencia de Prodean en Redes sociales.	Información, creación y difusión de las actividades de Prodean en redes. Aumentar el número de seguidores Añadir TIC TOC a nuestras redes.	Nº de nuevos seguidores en redes. Nº de interacciones, compartidos y retwiteos.
	Información y difusión, dando respaldo a iniciativas de otras entidades. Interactuar.	Nº de menciones y contactos a Prodean.
4.3 La Comunicación es de todos	Formar a cada persona de Prodean para Que comunique su actividad con rapidez y fotos de calidad. Hacer un protocolo para que la información esté completa.	Número de noticias, según protocolo.
	Tener al menos dos eventos anuales que nos hagan presentes entre nuestros Financiadores y colaboradores.	Dos eventos si/no.
4.4 Sistematizar diseños Prodean	Establecer protocolos de comunicación con las Delegaciones.	Trabajo Realizado.
	Elaborar listado de diseños habituales, y tener diseños estándar corporativos.	
	Diseño Memoria según protocolo. Mejorar en diseños wasap y videos.	Trabajos realizados.
4.5 Recuperar las new letter y tener sistemas de difusión masiva	Contenidos de las News Letter.	Envíos bimensuales.
	Consolidar CRM para la difusión masiva.	



FUNDACIÓN
PR  DEAN

@Fundación Prodean 2021-2023